

Davi e o Mendigo



Davi e p Mendigo é uma peça que fala sobre o cotidiano da vida de crianças de classe média, que vivem hoje confinados nos condomínios das grandes cidades. Davi é um desses meninos, protegido pela barra de ferro que o separa da sociedade, dos seus conflitos, mas também da sua beleza. Até o dia em que ele conhece um mendigo que sempre circula por ali. A grande questão é saber quem está do lado de dentro ou de fora das grades.

Objetivos

A peça é destinada a crianças e adolescentes, podendo ser assistida por pessoas sensíveis de todas as idades. Além de atingir o público das salas de espetáculo nos finais de semana, a produção pretende, através do Projeto-Escola, trazer para o teatro escolas particulares e públicas do ensino de primeiro grau, para assistirem ao espetáculo uma vez por semana em horário escolar. A proposta é também promover após o espetáculo uma conversa com as crianças, pais e educadores sobre aquilo que é veiculado na peça. O objetivo primeiro é trazer para o palco a beleza de um bom espetáculo, levantando questões como amizade, confiança na vida e formas de proteção que contribuem negativamente no comportamento dos jovens, tudo isso entremeado por uma delicadeza que respeita o pequeno espectador, promovendo através da arte, da poesia e do encantamento a fruição e o bem-estar.

Contrapartida

A produção destinará 10% dos ingressos ao patrocinador para serem utilizados da forma que melhor lhe convier. A temporada será de três meses, podendo ser estendida a critério da produção. A produção se compromete também a fornecer todos os documentos exigidos, se colocando sempre à disposição para cumprir com todas as etapas e critérios estipulados no projeto e solicitados pelo patrocinador.. O material de divulgação do espetáculo conterá o logotipo e os dados do patrocinador, assim como haverá menção ao apoio em

todas as entrevistas concedidas pelo elenco. Será incluído no letreiro de apresentação do espetáculo, e também em todo e qualquer material publicitário, o logotipo da produtora ao lado do logotipo do patrocinador, de acordo com layout fornecido pela empresa deste último. Para contribuir mais ainda na formação de plateia, diretores e atores se comprometem em promover uma vez ao mês, debate após o espetáculo sobre a peça, com ampla divulgação na mídia, tendo por objetivo a divulgação do espetáculo, atraindo o público formador de opinião.

Divulgação

A divulgação se dará de forma direcionada nas escolas de segundo grau, nas universidades, nas escolas de teatro e também de forma diversificada na mídia eletrônica, radiofônica, televisiva e impressa, nos espaços voltados para a cultura visando o grande público adulto e jovem. Uma assessoria de imprensa se encarregará de promover os envolvidos na produção através de entrevistas nos canais de televisão e em programas de ampla repercussão. Uma ampla divulgação será direcionada na internet em sites culturais e em sites de busca, sendo que a produção possui uma mala direta bastante significativa, com nomes de pessoas formadoras de opinião. A divulgação cobrirá também, e principalmente, os intelectuais, como os professores, educadores, artistas e formadores de novas plateias, já que a peça também está para eles direcionada.

Plano de Mídia

- Criação e produção de Letreiro para o espetáculo.
- Criação de *banner, filipetas, cartazes, etc.* sobre o espetáculo e o tema em foco.
- Pela Assessoria de Imprensa, envio de *release* e informativos a todos os jornais e revistas da mídia impressa, e à mídia falada e televisada do RJ.

- Envio de idêntico *release* e informativos aos 36 Festivais Nacionais e Internacionais de Teatro.
 - Envio de mala direta atingindo mais de 200 formadores de opinião do Mercado e Associações.
 - Envio de mala direta a professores e estudantes universitários da UFF, da UFRJ, da UNIRIO, da CAL, e demais escolas de teatro de outros Estados, secretarias de cultura, escolas públicas e particulares de segundo grau do município onde a peça será apresentada, e formadores de novas plateias.
 - Divulgação do *folder* na internet, em sites de busca, no Facebook, Instagram, Twiter, LinkedIn, Google e em comunidades virtuais que reúnem pessoas que têm algum tipo de relação com o Teatro e a Cultura.
 - Divulgação nas colônias árabes, em clubes, associações, instituições culturais
- Criação de links com diversos *sites* nacionais de Cultura e Teatro.

Para solicitar Orçamento Detalhado, envie e-mail para a produção através deste site