



SON
FAUSTINO
UM FAUSTO NORDESTINO



Ilustração: Mônica - Arte André Missa

Prêmio
de Drama-
turgia
do Instituto
Nacional
de Artes
Cênicas

Prêmio
Patativa do
Assaré
pelo
Ministério
da Cultura



Altamente Recomendável
pela Fundação Nacional do Livro
Infantil e Juvenil

Síntese do Projeto

Faustino, um Fausto Nordestino é um clássico da nossa literatura e dramaturgia. Voltado para jovens de 12 anos em diante, sem limite de idade, o projeto consiste na prensagem de um audiolivro já dramatizada pelos atores da Cia Boccaccione de Teatro e também na montagem da peça teatral. Esta Cia teatral é a mesma que apresentou a peça na Academia Brasileira de Letras, com enorme sucesso. São cinco atores que fazem a dramatização, com músicas, direção musical e produção de Lilian Amantea e Milton Ávila. A direção geral é da própria autora, Eliane Ganem, que também dirigiu a peça.

Como livro está sendo comercializado em formato de e-book pela FDigital da Inglaterra, e está disponível nos sites das principais livrarias e na Amazon, Apple, Kobobooks, etc. Importante para a cultura oral, o audiolivro também destina-se a crianças, jovens e adultos com deficiência visual.

Este texto ganhou também o Prêmio Inacen de Dramaturgia, o Prêmio Patativa do Assaré do MinC e o “Altamente Recomendável” da Fundação Nacional do Livro Infantil e Juvenil. Como peça teatral, tem sido levada a público em todo o território nacional com muito sucesso.

Alguns grupos teatrais que montaram a peça:

Q’Mário – Goiânia

Arteatro – Roraima

Grupo Paidéia – Instituto Goethe de SP – comemoração dos 250 do escritor

OnG Ribeirão em Cena – Ribeirão Preto

Grupo Escoteiros do Igarapé- Caruaru – Primeiro Lugar no Festival de Teatro de Recife

Assoc. Cultural e Criativa dos Artistas de Lajedo

Cia Cria Teatral de Salto- SP

Teatro Raimundo Magalhães Jr. da Academia Brasileira de Letras – Cia Boccaccione de Teatro

Pretensão

O objetivo principal de editar *Faustino* em livro e em cd é o de produzir um texto de excelente qualidade literária escrito em literatura de cordel. Mais do que testado em sua abrangência nacional há 30 anos, tem sido montado nos mais diferentes Estados do Brasil, de norte a sul, tanto para adultos quanto para jovens. Como texto literário tem sido lido, comentado, analisado e utilizado nos mais diferentes grupos – professores, educadores, literatos, professores de teatro e dramaturgia, jovens, etc. Tem contribuído decisivamente na formação de novos leitores, de novos escritores e dramaturgos. Tem contribuído para a disseminação do cordel, da nossa identidade cultural e tem possibilitado que muitos grupos teatrais se projetem no cenário nacional.

Justificativa

Trabalhar com as tradições implica estabelecer vínculos afetivos sólidos com o passado e incentivar a renovação das práticas culturais, tornando vivo e presente o legado cultural. Os bens culturais materiais e imateriais devem ser entendidos como instrumentos de formação da identidade de

um povo. Para tanto, faz-se necessário o fomento e a criação de representações que viabilizem a promoção de intercâmbios culturais, a circulação de ideias e a garantia da disseminação.

A literatura de cordel, expressão artística de uma ampla região do nordeste brasileiro, tem recolhido histórias, situações e personagens tipicamente brasileiros, de valor inestimável para a compreensão de nossa identidade cultural. Desenvolvido como forma de literatura oral, servindo durante anos como veículo de informação e comunicação entre pequenas cidades que não possuíam rádio ou televisão, o cordel era e ainda é uma forma de contar as novidades e acontecimentos. Esse conhecimento passado oralmente e em versos, conta também com uma versão cantada, através dos repentistas, que fazem versos de improviso ao som da viola. Hoje o cordel se perde no interior brasileiro, e nas cidades adquire o estatuto de arte popular. Como tanto, deve ser preservado e repassado como patrimônio de todo um povo, além de ser uma literatura cuja produção precisa ser estimulada, para que também novos autores por ela se interessem e a resgatem.

Nos grandes centros urbanos a literatura de cordel quase não existe, merecendo ser resgatada, incentivada e presente na formação dos jovens. Apenas atualmente a televisão está começando a se voltar para esta arte popular riquíssima. Enquanto que *Faustino, um Fausto Nordestino*, foi escrito em 1979 e ganhou o prêmio de dramaturgia do INACEN em 1980.

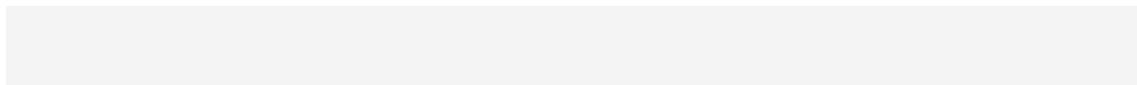
Acessibilidade

Uma boa parte da edição do audiolivro será distribuída graciosamente para entidades sem fins lucrativos, voltadas para deficientes visuais, contribuindo assim na disseminação do cordel e da nossa cultura

nacional. Em geral esse público tem acesso principalmente a textos de autores estrangeiros, quando muito. A produção voltada para eles é escassa. Por isso Faustino cumprirá, em audiolivro, um papel social de importância, trazendo até eles um texto de qualidade em cordel.

No caso do livro, também uma quantidade significativa de exemplares será distribuída graciosamente.

A peça teatral deverá ser montada no eixo Rio/São Paulo, e assim como o audiolivro o orçamento poderá ser solicitado via e-mail, atendendo ainda a características próprias de cada patrocinador.



Contrapartida

1 - Nos dois produtos será impresso um selo de qualidade com o Prêmio Patativa do Assaré, concedido pelo MinC. Ao lado deste selo será impresso o nome do patrocinador com os devidos agradecimentos.

2 - O patrocinador estará vinculando sua marca a projeto de qualidade, premiado por dois órgãos governamentais de excelência, o MinC e o INACEN, e com as devidas menções e agradecimentos.

3 - O patrocinador receberá graciosamente 10% de cada produto – audiolivro e ingressos – para consumo próprio.

4 - Em todas as entrevistas do elenco artístico será mencionado o nome do patrocinador e os agradecimentos.

5 - Todo o material de divulgação conterà o nome e o logotipo do patrocinador em destaque, de acordo com lay-out fornecido pela empresa.

6 - O patrocinador estará contribuindo para a arte e a educação, na formação de novos leitores e propiciando que o público com deficiência

visual tenha acesso a produto de qualidade cultural

7 - Estará ajudando a preservar o patrimônio imaterial de nosso povo – a literatura de cordel.

8 – Poderá se isentar de uma parcela ponderável do Imposto de Renda ao direcionar os recursos para projeto aprovado pela lei de incentivo fiscal.

9 – Despertará no público simpatia pela sua marca, já que este mesmo público poderá usufruir de um produto por ele patrocinado.

10 – Ajudará a melhorar o conteúdo dos livros e peças teatrais destinados ao público em geral, crianças com mais de 12 anos, atingindo os jovens, o público adulto e os deficientes visuais.

Solicite projeto detalhado e orçamento clicando [aqui](#)