



*As Histórias de Sherazade*

*Eliane Ganem*

## As Histórias de Sherazade



Foto da peça apresentada no Rio de Janeiro

### Apresentação

Os contos árabes são extremamente importantes na cultura oriental. Através deles se passaram ensinamentos e ideologias de vida durante anos. Diversas histórias árabes, célebres contidas na coletânea “As Mil e Uma Noites”, que foram inventadas e preservadas na tradição oral pelos povos da Pérsia e da Índia, são narradas por Sherazade, uma jovem princesa que se sacrifica pelo seu povo para salvá-lo da ira do sultão Shariar.

“As Histórias de Sherazade” narram alguns dos contos das “As Mil e Uma Noites” utilizando a linguagem teatral. Com um texto primoroso, a peça é voltada ao público infantil e juvenil, promovendo o mágico que existe na cultura árabe, presente no dia-a-dia dos brasileiros. Irá também ensinar, numa linguagem que irá conquistar o público através da personagem principal que o amor e a compaixão pelo próximo são os fundamentos de uma existência sadia. “As Histórias de Sherazade” já foi apresentada no Rio de Janeiro, há alguns anos, com bastante sucesso. Além das salas de espetáculo, pretende-se levar a peça para escolas públicas e particulares, através do Projeto Escola.

## **Objetivos**

- Incentivar a ida do público infantil ao teatro, estimulando sua sensibilidade;
- Fomentar a produção de espetáculos infantis;
- Promover oficinas de contação de histórias árabes, nas escolas, que irão desenvolver a capacidade de seus alunos para a atividade;
- Promover a cultura árabe explorando sua riqueza;
- Realizar peça teatral em um espaço específico, nos fins de semana, aos sábados e domingos, apresentando também durante um dia na semana a peça para duas a três escolas agendadas;
- Valorizar a cultura árabe em seus mais diversos aspectos;
- Formar novas plateias afinadas com culturas diferentes da ocidental
- Desenvolver o senso estético
- Ajudar a criança e o jovem a conviverem com a diferença, aceitando outras formas culturais que não a dela.

## **Justificativa**

Como se sabe, vivem no Brasil diversos descendentes árabes que enriqueceram e continuam a enriquecer a cultura do nosso país com sua culinária, dança, contos e poesias. Através desta peça teatral, poder-se-á estabelecer no imaginário infantil a importância e a riqueza do Oriente. Além disso, este projeto estimula a produção de espetáculos infantis, criando oportunidade para a criação de um público teatral crítico. O projeto ainda faz parcerias com escolas públicas e privadas para levar os alunos ao teatro.

## **Contrapartida**

A produção destinará 10% dos ingressos ao patrocinador para serem utilizados da forma que melhor lhe convier. A temporada será de três meses, podendo ser estendida a critério da produção. A produção se compromete também a fornecer todos os documentos exigidos, se colocando sempre à disposição para cumprir com todas as etapas e critérios estipulados no projeto e solicitados pelo patrocinador.. O material de divulgação do espetáculo conterá o logotipo e os dados do patrocinador, assim como haverá menção ao apoio em todas as entrevistas concedidas pelo elenco. Será incluído no letreiro de apresentação do espetáculo, e também em todo e qualquer material publicitário, o logotipo da produtora ao lado do logotipo do patrocinador, de acordo com layout fornecido pela empresa deste último. Para contribuir mais ainda na formação de plateia, diretores e atores se comprometem em promover uma vez ao mês, debate após o espetáculo sobre a peça, com ampla divulgação na mídia, tendo por objetivo a divulgação do espetáculo, atraindo o público formador de opinião.

## **Divulgação**

A divulgação se dará de forma direcionada nas escolas de segundo grau, nas universidades, nas escolas de teatro e também de forma diversificada na mídia eletrônica, radiofônica, televisiva e impressa, nos espaços voltados para a

cultura visando o grande público adulto e jovem. Uma assessoria de imprensa se encarregará de promover os envolvidos na produção através de entrevistas nos canais de televisão e em programas de ampla repercussão. Uma ampla divulgação será direcionada na internet em sites culturais e em sites de busca, sendo que a produção possui uma mala direta bastante significativa, com nomes de pessoas formadoras de opinião. A divulgação cobrirá também, e principalmente, os intelectuais, como os professores, educadores, artistas e formadores de novas plateias, já que a peça também está para eles direcionada.

## Plano de Mídia

- Criação e produção de Letreiro para o espetáculo.
  - Criação de *banner, filipetas, cartazes, etc.* sobre o espetáculo e o tema em foco.
    - Pela Assessoria de Imprensa, envio de *release* e informativos a todos os jornais e revistas da mídia impressa, e à mídia falada e televisada do RJ.
    - Envio de idêntico *release* e informativos aos 36 Festivais Nacionais e Internacionais de Teatro.
    - Envio de mala direta atingindo mais de 200 formadores de opinião do Mercado e Associações.
    - Envio de mala direta a professores e estudantes universitários da UFF, da UFRJ, da UNIRIO, da CAL, e demais escolas de teatro de outros Estados, secretarias de cultura, escolas públicas e particulares de segundo grau do município onde a peça será apresentada, e formadores de novas plateias.
    - Divulgação do *folder* na internet, em sites de busca, no Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Google e em comunidades virtuais que reúnem pessoas que têm algum tipo de relação com o Teatro e a Cultura.
    - Divulgação nas colônias árabes, em clubes, associações, instituições culturais
- Criação de links com diversos *sites* nacionais de Cultura e Teatro.

**Para solicitar Orçamento Detalhado, envie e-mail para a  
produção através deste site**